



Hoy jueves, en la sede del Grupo Antena 3

El RACC, la Comunidad Autónoma de Murcia, el portal PrSeguridadVial y Jordi Jané, galardonados en la primera edición de los Premios **PONLE FRENO**



RACC, por la campaña Atención: todos somos peatones

MURCIA, por su voluntad política para desarrollar iniciativas pioneras con el objetivo de reducir la siniestralidad en las carreteras, convirtiéndose en la primera autonomía en comenzar a señalar y eliminar los tramos de concentración de accidentes y puntos negros identificados en su región

PRSEGURIDADVIAL, por su contribución a la divulgación y fomento de una cultura de Seguridad Vial en nuestro país a través de la red

JORDI JANÉ, por su compromiso personal con los valores de la seguridad vial y el espléndido trabajo realizado por la Comisión Parlamentaria bajo su presidencia





(29/01/09)

Antena 3 y Onda Cero han celebrado hoy la entrega de la primera edición de los Premios PONLE FRENO, la campaña social del Grupo Antena 3 dirigida a reducir la siniestralidad en carreteras, en un acto que ha contado con la presencia del Vicepresidente del Grupo Antena 3, Maurizio Carlotti; el Consejero Delegado de la cadena, Silvio González; el presidente de Onda Cero, Javier González Ferrari; y la directora de los Servicios Informativos de Antena 3, Gloria Lomana, así como el Director General de la Dirección General de Tráfico, Pere Navarro.

Los galardonados

La primera edición de los Premios PONLE FRENO han contado con cuatro categorías, cuyas distinciones fueron recogidas, de manos de directivos del Grupo Antena 3 y de la DGT, por representantes de las instituciones y personajes premiados.

Como **MEJOR ACCIÓN DE SEGURIDAD VIAL DEL AÑO**, el jurado designó a la campaña *Atención: todos somos peatones*, del Real Automóvil Club de Cataluña. El premio lo recogió el director de la Fundación RACC, Miquel Nadal, y fue entregado por la directora de los Servicios Informativos de Antena 3, Gloria Lomana.





Murcia fue premiada en el apartado de **COMUNIDAD AUTÓNOMA/AYUNTAMIENTO MÁS ACTIVO EN SEGURIDAD VIAL**. El jurado tuvo en cuenta la voluntad política de esta Comunidad para desarrollar iniciativas pioneras con el objetivo de reducir la siniestralidad en las carreteras, convirtiéndose en la primera autonomía en comenzar a señalar y eliminar los tramos de concentración de accidentes y puntos negros identificados en su región. El Consejero de Obras Públicas y Ordenación del Territorio de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, José Ballesta, recibió el galardón que le fue entregado por el Vicepresidente del Grupo Antena 3, Maurizio Carlotti.



El portal de Internet, PrSeguridadVial fue distinguido en la categoría de **TRABAJO PERIODÍSTICO DEL AÑO** “por su contribución a la divulgación y fomento de una cultura de Seguridad Vial en nuestro país a través de la red”. El director de Pr Noticias, Pedro Aparicio, recogió el premio de manos del Presidente de Onda Cero, Javier González Ferrari.





En la categoría **PERSONAJE PONLE FRENO**, fue galardonado el vicepresidente del Congreso de los Diputados y portavoz de la Comisión de Seguridad Vial de la Cámara Baja, Jordi Jané, por su “compromiso personal con los valores de la seguridad vial y el espléndido trabajo realizado por la Comisión Parlamentaria bajo su presidencia”. Jordi Jané recibió la distinción que le fue entregada por parte del Director General de Tráfico, Pere Navarro.



El jurado

Carlos Sainz ha presidido el jurado compuesto por Pere Navarro (Director General de la DGT), Miguel María Muñoz (Asociación Española de la Carretera, AEC), Luis Montoro (Fundación Española para la Seguridad Vial, FESVIAL), Sebastiá Salvadó (Real Automóvil Club de Cataluña, RACC), Javier Gullón (Real Automóvil Club de España, RACE), Francisco Aparicio (Instituto Universitario de investigación del Automóvil, INSIA), Maurizio Carlotti (Vicepresidente Grupo Antena 3), Javier Ferrari (Presidente de Onda Cero), Luis Valero (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, ANFAC), Juan Carlos Andrés (Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas, ANESDOR), Javier Bardají (Director de Comunicación y Marketing Corporativo del Grupo Antena 3) y Javier Olave (secretario del jurado).

El jurado ha valorado la gran calidad de los proyectos desarrollados por los 15 candidatos de esta primera edición de los galardones creada por la mayor campaña social del Grupo Antena 3.

www.ponlefreno.com

